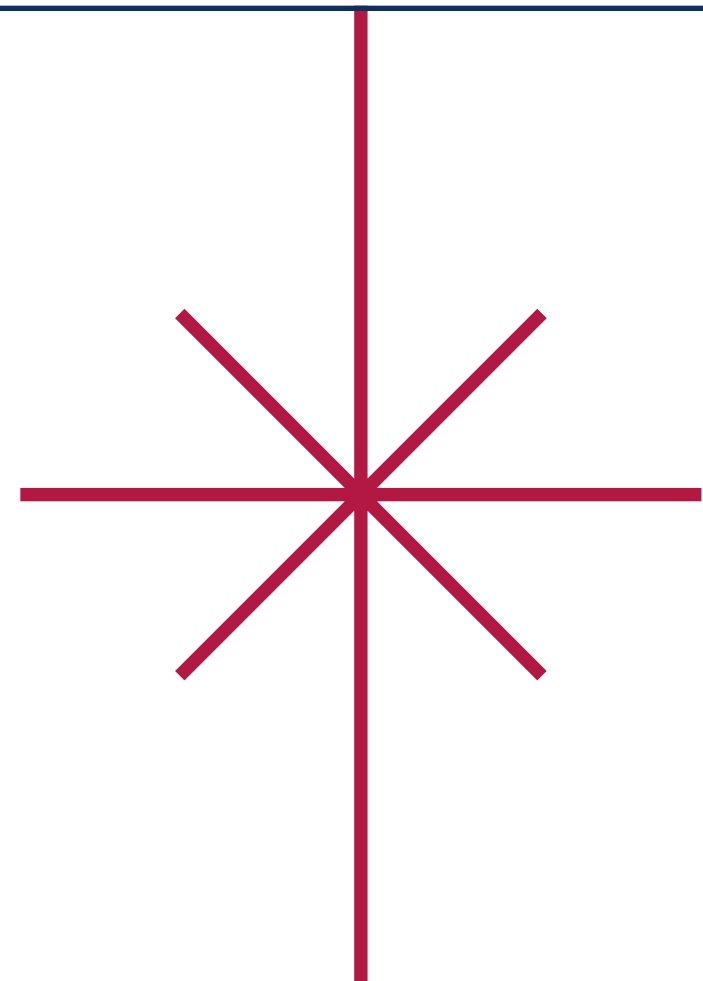


ELODIE ARNOUK

An American Review

Recherches & Observations
— 08 février 2026 x Bureau Six Novembre x Lïor&Taly





- 01 “I RUN AN AI COMPANY”
- 02 “IT’S FRESH”
- 03 “IT’S EASY”
- 04 “WE DON’T HANG ANYMORE”
- 05 “HAVE YOU BEEN TO THAT SAUNA YET?”
- 06 “HE WANTED THE GIRLFRIEND EXPERIENCE”
- 07 “WHAT DO YOU GUYS THINK OF US?”



CHAPTER 1

“I run an AI company”



Insights



DE LA DATAFICATION

Amérique du Nord 37.7% du marché - suivis de Chine, Allemagne, Japon, UK / Emergents : Inde, Brésil, Mexique, UAE.



AUX FAKE-NEWS STANDARDISÉES

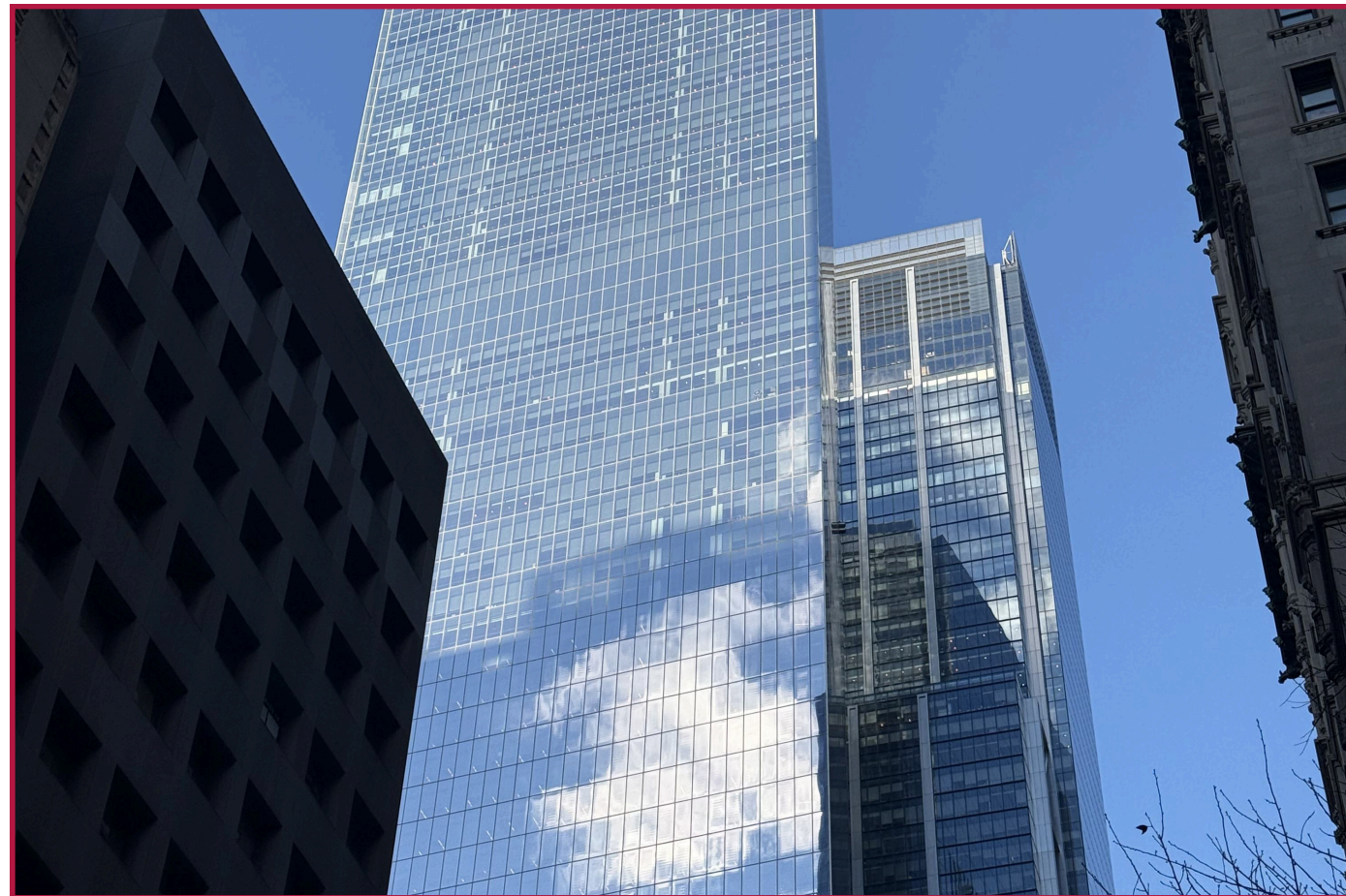
“Les facteurs cognitifs occupent une place importante comme le biais de confirmation, l'appartenance politique, l'exposition répétée aux fausses nouvelles et le raisonnement intuitif. L'absence de connaissances scientifiques et un faible niveau d'études contribuent également à croire aux fake news. Les facteurs psychologiques regroupent l'attrait de la nouveauté, l'état émotionnel des individus et le contenu émotionnel des fake news.” C. Beauvais (2022)



CHAPTER 2

“It’s easy”

Insights



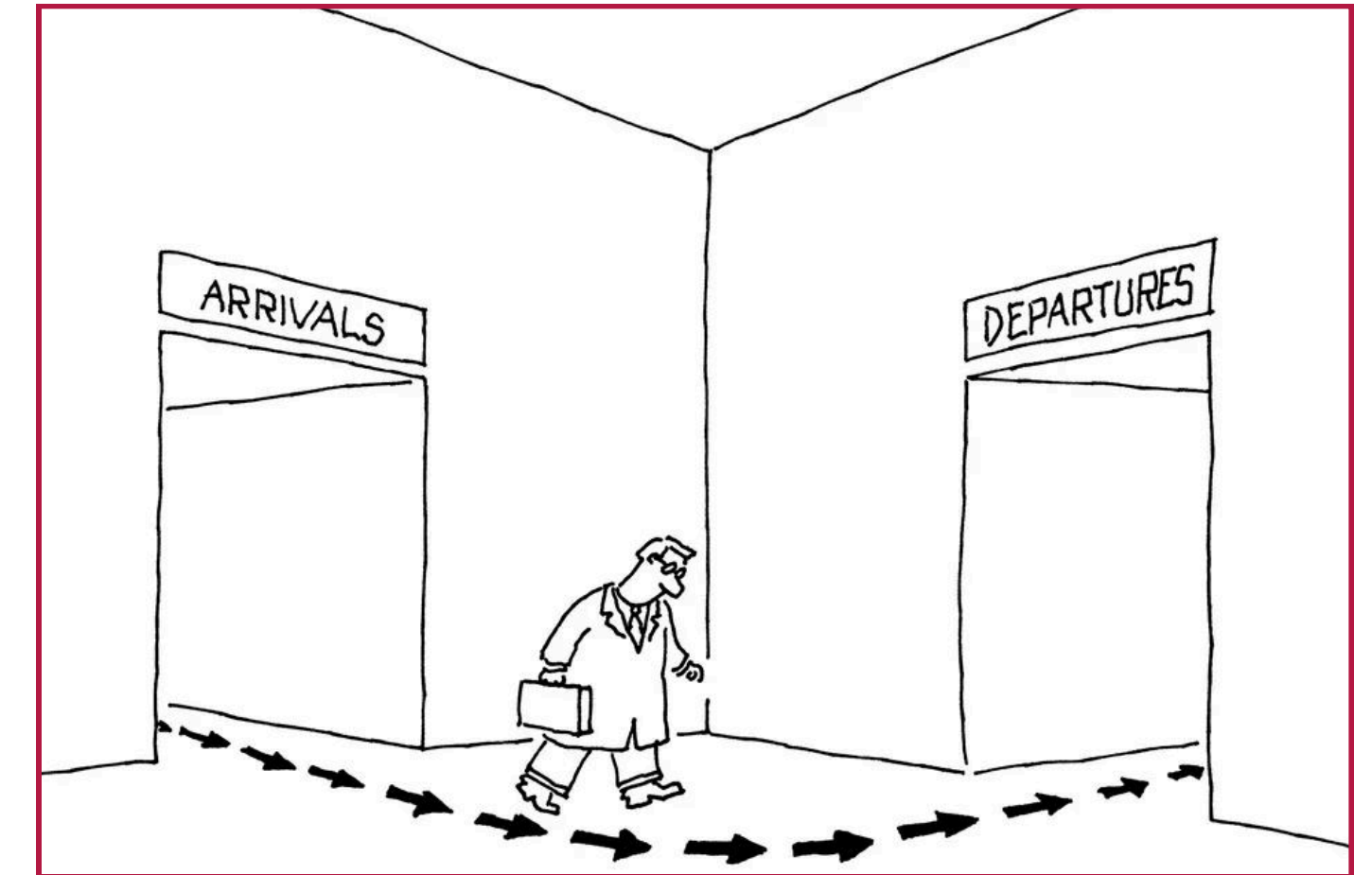
SECOND HOME ECONOMY

~68 % des adultes américains se disent favorables à l'achat d'une "second home" via un modèle de co-ownership (partage de propriété) — intérêt similaire chez Millennials et retraités.



ONE STOP SHOP

Airbnb --> devenir l'Amazon de l'expérience et du voyage.
Amazon --> devenir la plateforme intégrée de services quotidiens (pharmacie, banque)

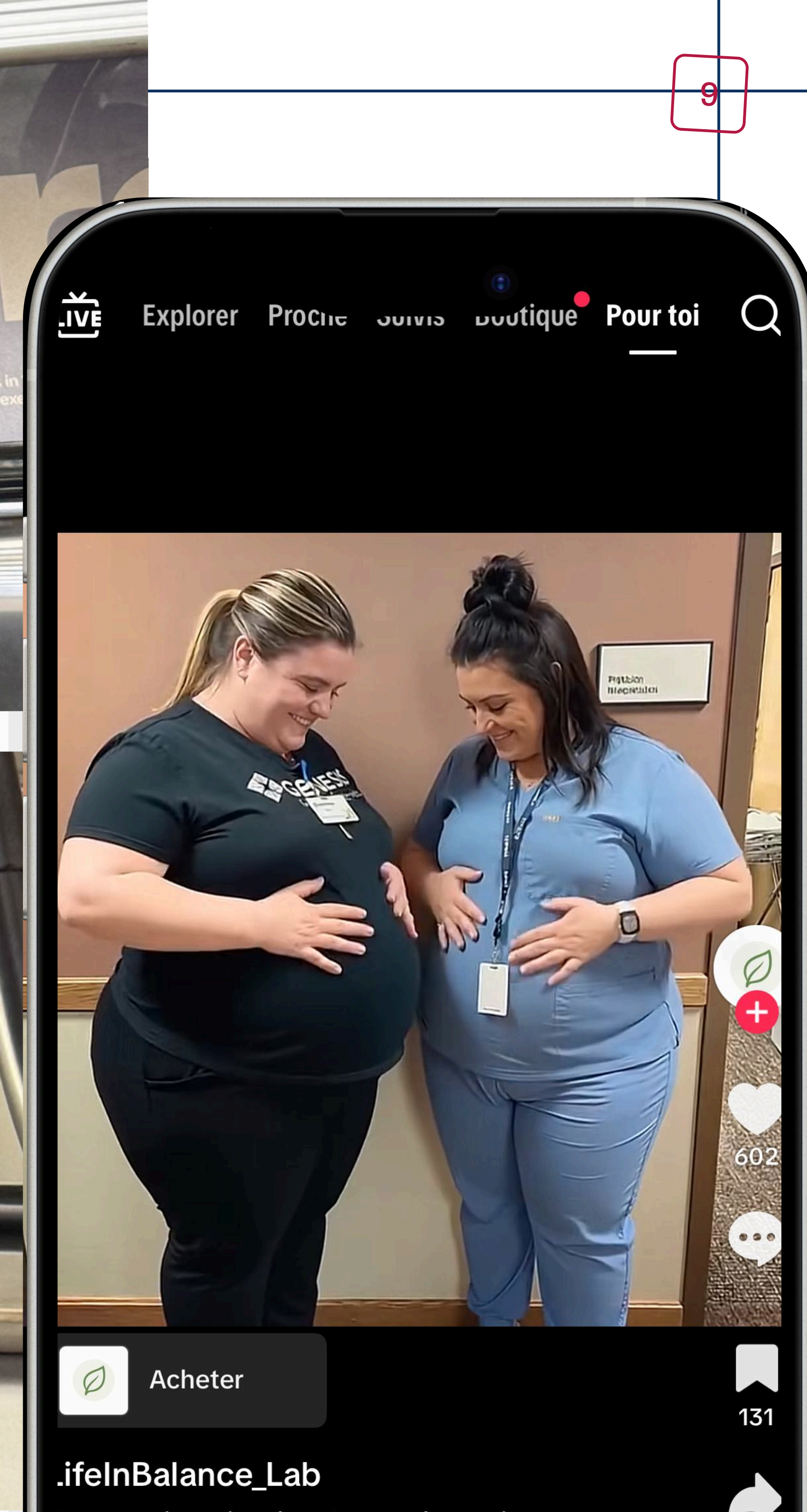
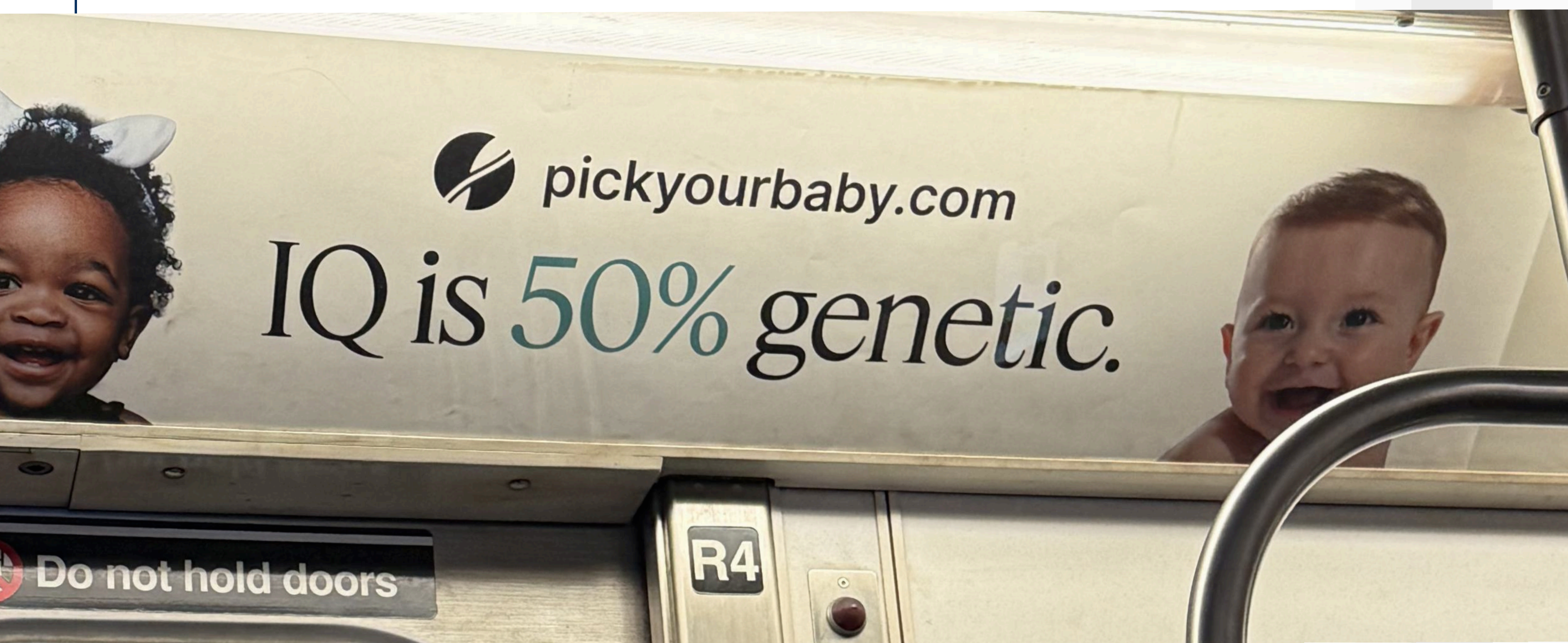


DERNIER KILOMÈTRE

"They make it really easy".
"Buy now, pay later."
Concierge as a service.
Hotel x Évènement x ...

« Le prêt hypothécaire sur 30 ans a gagné en popularité lorsque le micro-ondes, les disques vinyles et la télévision par câble ont fait leur apparition. Il n'a pas suivi l'évolution du mode de vie des gens. Aujourd'hui, les acheteurs veulent *avoir le choix (optionality)* : plusieurs maisons, moins de dettes et un financement adapté aux modes de vie modernes. C'est l'avenir vers lequel nous tendons. »

AUSTIN ALLISON, COFONDATEUR ET PDG DE PACASO.

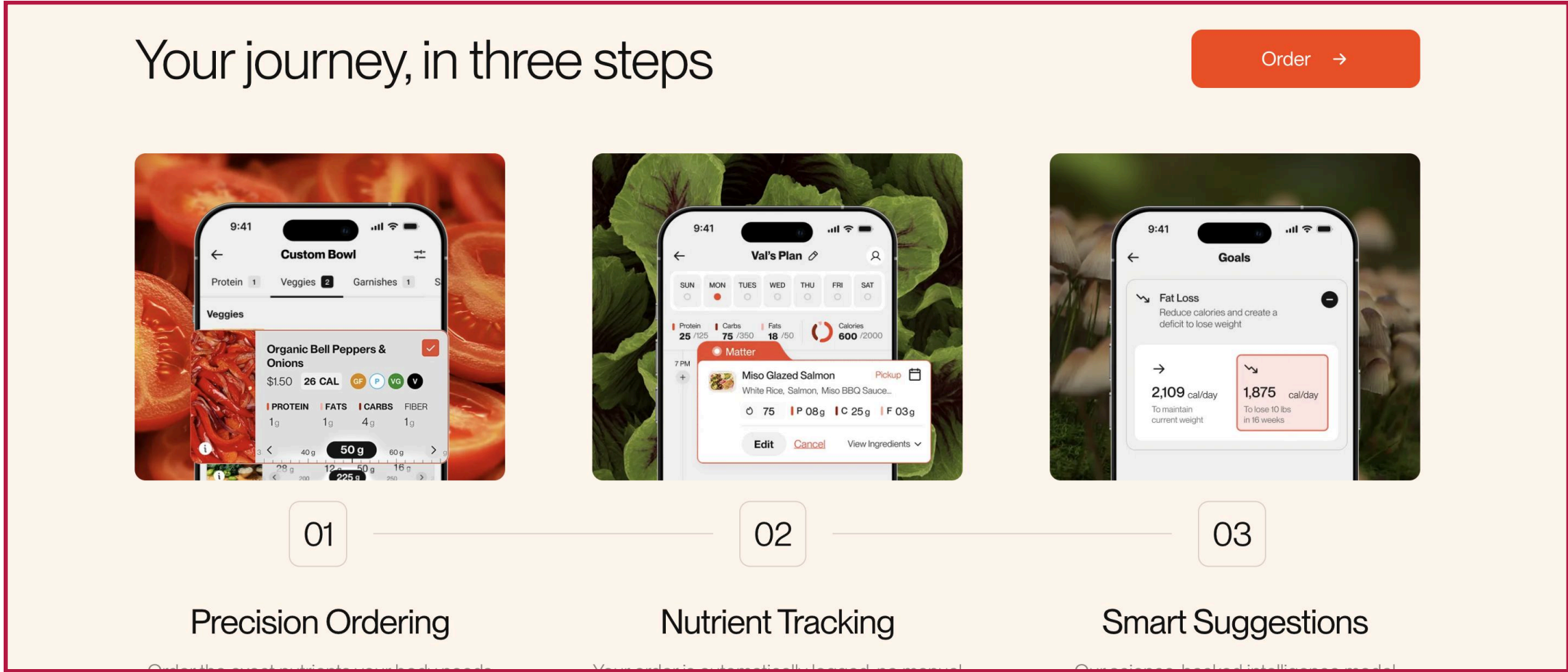




CHAPTER 3

“It’s fresh”

Insights



DES ULTRA RICHES

En 2008, New York est devenue la première ville des États-Unis à adopter une loi sur l'étiquetage des calories. Si un restaurant fait partie d'une chaîne comptant au moins 20 établissements, il doit indiquer le nombre de calories contenues dans les plats proposés au menu. Matter NYC en fait son core-business.



AUX +30% “FOOD INSECURE”

“Why would you subsidize rich people’s purchase of food?” (Andrew Cuomo)
“Now that we have a communist mayor” (People I know).
De Mamdani à Polymarket, un “statement” politique/économique.



CHAPTER 4

“We don’t hang
anymore”

because of politics. gluten. life.

Insights



GOING “NO CONTACT”

De la “distanciation intentionnelle” (Why So Many People Are Going “No Contact” with Their Parents - The New-Yorker, août 2024) à la distanciation tout court (Alternate Realities, NPR - Feb 2025).



THE FRIENDSHIP RECESSION

(Harvard - Feb 2025)

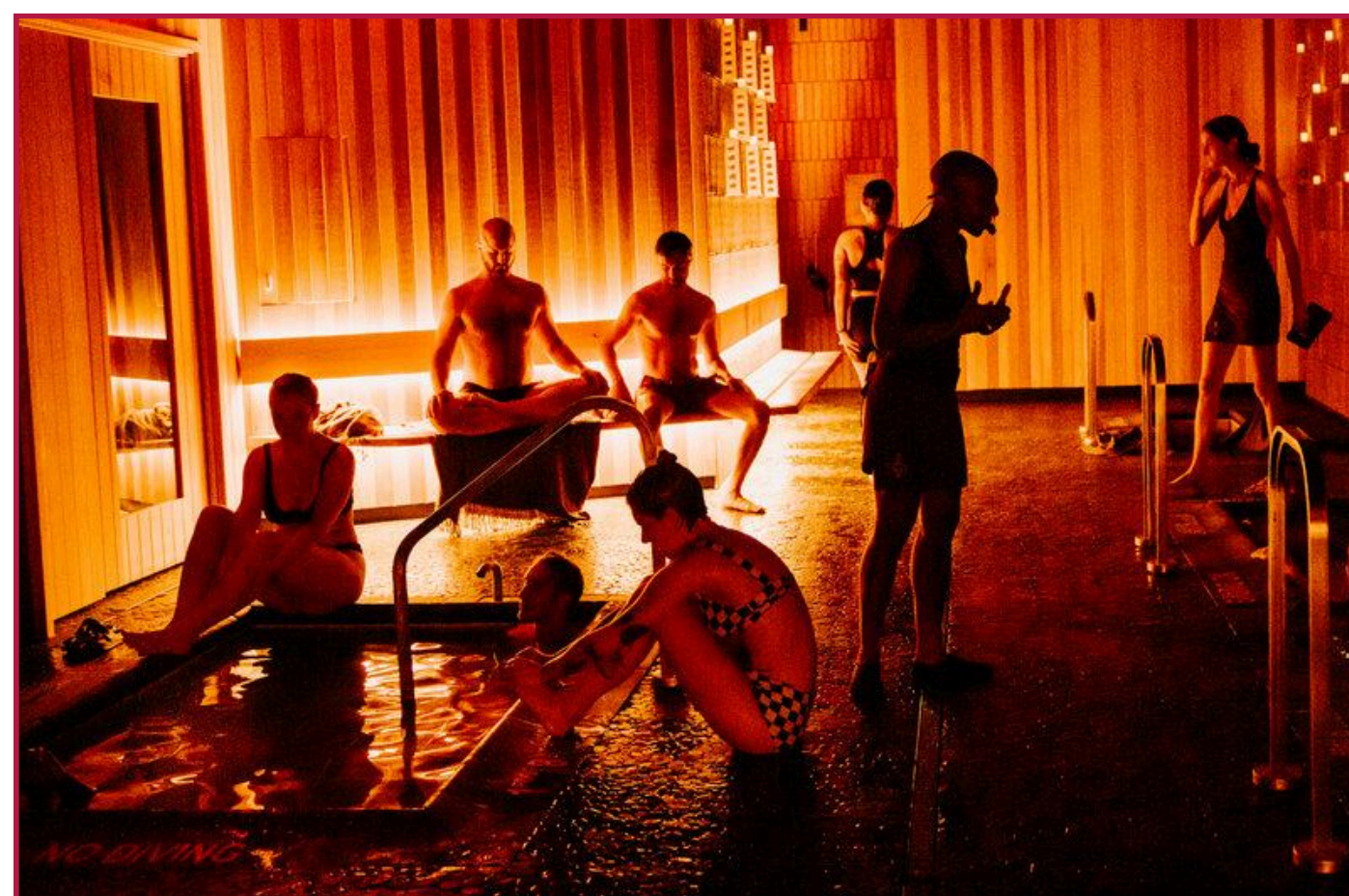
- > Travail : l'identité sociale dominante
- > Priorité à la famille nucléaire (baisse de l'engagement et de la foi)
- > Montée des écrans et des amitiés digitales (40%).



CHAPTER 5

“Have you been to that sauna yet?”

Insights



“CAN BATHHOUSES FIX OUR LONELINESS PROBLEM?”*

L'ère de la “social wellness” : run clubs, raves sobres, book clubs...

*New-York Times (Oct 2025)



LA “CHECKLIST” X GATEKEEPING

Matchmakers, lieux de culte, apps, clubs sociaux (Casa Cipriani, Margaux, Colony, Zero Bond, Colette, Moss, Lore) ...

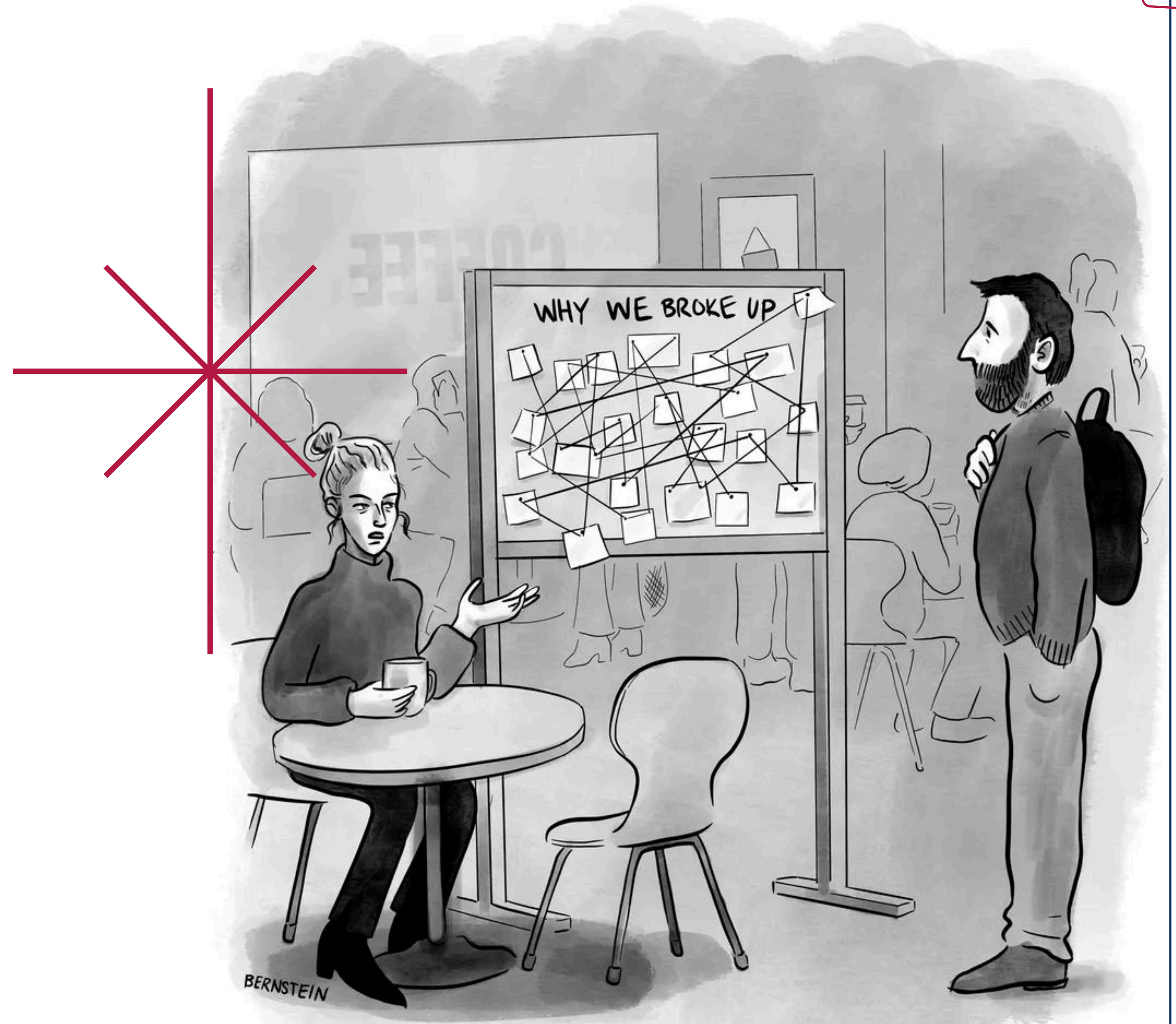


L'IA DES COMPÉTENCES SOCIALES

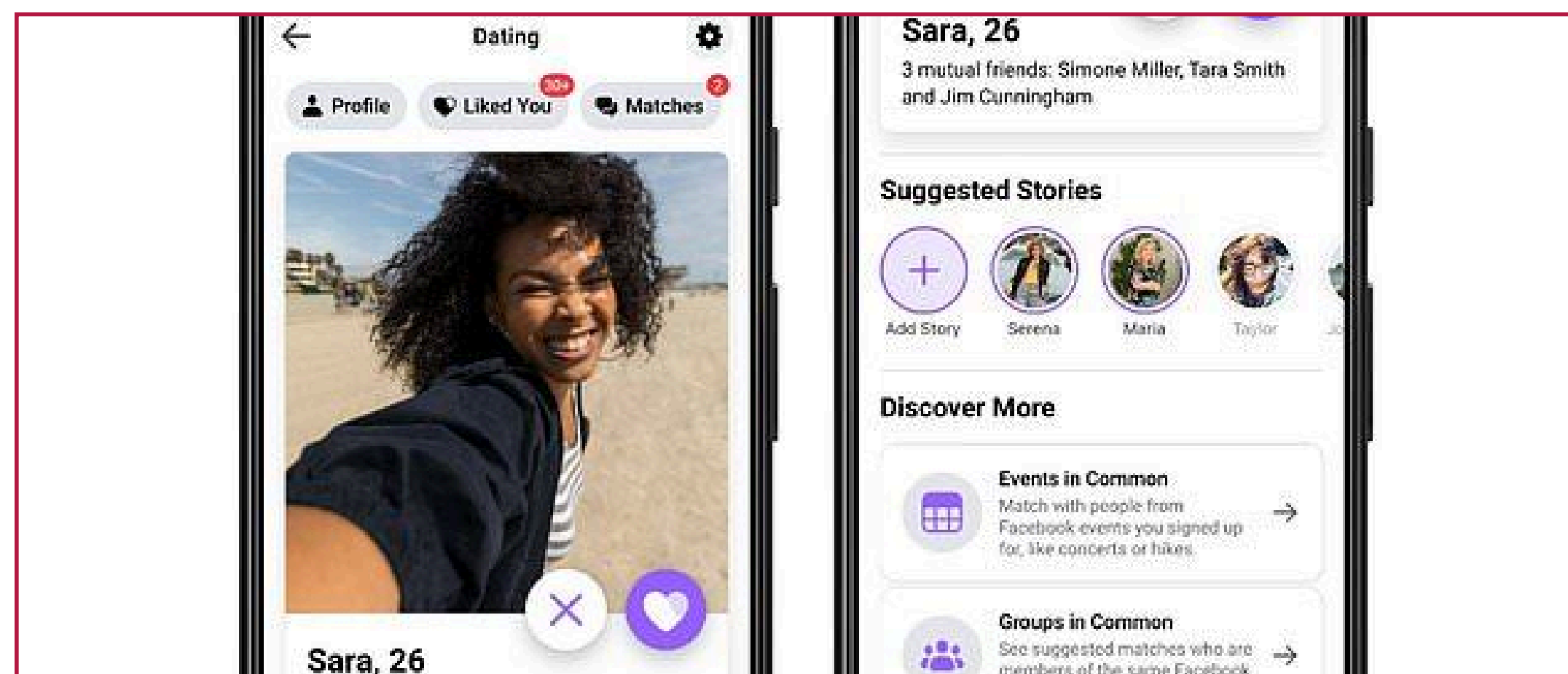
“Meeno exploite la puissance de l’IA pour aider les utilisateurs à développer leurs compétences relationnelles et leur offrir une expérience personnalisée afin d’améliorer leurs interactions”

CHAPTER 6

“He wanted the
girlfriend
experience”



Insights



**FACEBOOK DATING : 21 MILLIONS
D'UTILISATEURS ≠
KEEPER AI, AGENTS DE DATING...**



**“THE GIRLFRIEND EXPERIENCE” - LA PEUR
GRANDISSANTE DE L'INTIMITÉ**

“The Relationship Experience dating trend: like a situationship but so much worse” (Mashable, oct 2025).

Collapse d'injonctions contradictoires : “wasting time” x “options” x “liberté” x “sécurité”.

THE EMPEROR'S NEW SPEEDO

That looks
sensational on you!

It's what everyone's
wearing in FRANCE!

CHAPTER 7

“What do you guys
think of us?”

R. Chast

Insights



POLARISATION DE LA LECTURE

Alphabétisation 79% (36ème mondiaux),
28% de la population lit des livres pour le plaisir en 2023 (56% en France).



POLARISATION DE LA CULTURE

Renforcement de la notion d'accountability
dans le scope de la liberté d'expression.



ÉDUIQUER PATIEMMENT

Choix éditoriaux et curation muséale comme
forces d'opposition



Merci !